



ΦΟΡΟΥΜ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

www.seforum.gr

Το **ΦΟΡΟΥΜ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ** είναι μία άτυπη σύμπραξη επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας, δικτύων ΚΟΙΝΣΕΠ και υποστηρικτικών φορέων που ενώνουν τις δυνάμεις τους για να συμβάλουν στην αλληλοβοήθεια, υποστήριξη, δικτύωση, αυτοοργάνωση και ανάπτυξη του χώρου των κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών στην Ελλάδα.

Η σύμπραξη αυτή ξεκίνησε το 2014 με τη διοργάνωση του πρώτου Φόρουμ Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας το Νοέμβριο του 2014 στην Αθήνα, ενός διήμερου ανοικτού συνεδρίου, το οποίο έληξε με μία πρώτη κοινή διακήρυξη των συμμετεχόντων. Στη συνέχεια έλαβε χώρα το δεύτερο συνέδριο του Φόρουμ το Νοέμβριο του 2015, στη Διακήρυξη του οποίου οι συμμετέχοντες συμφωνήσαν στην αναγκαιότητα ενός **Κώδικα Δεοντολογίας των Κοινωνικών Επιχειρήσεων**, στον οποίο θα κωδικοποιούνται οι διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές και αξίες της ορθής λειτουργίας των κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών. Το σχέδιο ενός τέτοιου Κώδικα, που επεξεργάστηκε ομάδα εργασίας του Φόρουμ έχει τεθεί σε ανοιχτή διαδικτυακή διαβούλευση από τις 20 Ιανουαρίου έως τις 14 Μαρτίου 2016 στην ιστοσελίδα του Φόρουμ www.seforum.gr, όπου είναι διαθέσιμα και τα υλικά των συνεδρίων.

Το Φόρουμ Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας προγραμματίζει περιφερειακές συναντήσεις σε συνεργασία με τοπικούς φορείς για τη διάδοση του Κώδικα και τη συσπείρωση των κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών, την αλληλογνωριμία, την ανταλλαγή εμπειριών και την ενίσχυση της συνεργασίας.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΦΟΡΕΙΣ

- Κοιν.Σ.Επ «Άνεμος Ανανέωσης», www.anemosananeosis.gr
- Κοιν.Σ.Επ «Γαληνός»
- Δίκτυο Κοιν.Σ.Επ Κεντρ. Μακεδονίας www.diktyokoinsepk.blogspot.com
- 180 Μοίρες, www.180moires.org
- Αναπτυξιακή Καρδίτσας, www.anka.gr
- Εργάνη – Κέντρο Στήριξης της Απαρχόλησης και της Επιχειρηματικότητας Γυναικών, <http://ergani.gr>
- Δίκτυο Υποστήριξης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (SES Net), www.sesnet.eu
- Impact Hub Athens, <http://athens.impacthub.net/>
- Ίδρυμα Χάινριχ Μπελ Ελλάδας, www.gr.boell.org



ΚΟΙΝΕΣ ΟΠΤΙΚΕΣ

Σε όλη την Ευρώπη, όπως αναγνωρίζεται και από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα κοινά χαρακτηριστικά στη βάση των οποίων οι κοινωνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζονται ως τέτοιες είναι:

- Ρητή δέσμευση στην επιδίωξη ενός πρωταρχικού στόχου, την επίτευξη δηλαδή κοινωνικού ή/και περιβαλλοντικού οφέλους που αποτελεί και το λόγο για την οικονομική δραστηριότητα
- Απόκτηση δίκιου εισοδήματος κυρίως μέσω της εμπλοκής σε μια συνεχή δραστηριότητα παραγωγής ή/και ανταλλαγής αγαθών ή/και υπηρεσιών
- Δέσμευση στην επανεπένδυση των κερδών αποκλειστικά ή κυρίως στην επιχείρηση ή στην ωφελούμενη κοινότητα - και όχι διανομή τους στους ιδιοκτήτες/μετόχους/επενδυτές: σκοπός των περιορισμών αυτών είναι να δοθεί προτεραιότητα στον κοινωνικό στόχο έναντι κερδοσκοπικών επιδιώξεων
- Ανεξαρτησία και οργανωτική αυτονομία και από το κράτος και από άλλους παραδοσιακούς οργανισμούς που έχουν ως στόχο το κέρδος, και
- Περιεκτική διακυβέρνηση μέσω της συμμετοχής των εργαζομένων, των καταναλωτών και των φορέων που επηρεάζονται από τις εμπορικές δραστηριότητες μέσα από διαφανείς και δημοκρατικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

ΚΟΙΝΕΣ ΑΞΙΕΣ

Η κοινωνική επιχείρηση είναι μέρος της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, και μοιράζεται θεμελιώδεις αξίες:

- Εργασία για το κοινό καλό – αντί για το απεριόριστο ιδιωτικό κέρδος λίγων
- Αλληλεγγύη με τους/τις μη προνομιούχους/ες, τους/τις αποκλεισμένους/ες και τις μελλοντικές γενιές
- Εμπιστοσύνη και συνεργασία μεταξύ και εντός των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας
- Διαφάνεια των δραστηριοτήτων της και των επιπτώσεων τους στην κοινωνία
- Ισότητα των φύλων κι ευθύνη μεταξύ των γενεών
- Ενδυνάμωση των μελών και συμμετοχική δημοκρατική λήψη αποφάσεων.



ΚΟΙΝΕΣ ΑΡΧΕΣ

Ως εκ τούτου, οι επιχειρηματικές πρακτικές των κοινωνικών επιχειρήσεων προσπαθούν να ακολουθήσουν ένα σύνολο αρχών, ειδικότερα:

- Το σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας βασίζεται στις θεμελιώδεις αξίες
- Οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας οργανώνονται ως βιώσιμες επιχειρήσεις, και φιλοδοξούν να γίνουν οικονομικά ανεξάρτητες – τόσο από το κράτος όσο και τη φιλανθρωπία μέσω της λειτουργίας τους στις ιδιωτικές ή δημόσιες αγορές
- Ανεξάρτητα από τη νομική της μορφή, η συγκρότηση της κοινωνικής επιχείρησης περιλαμβάνει καθορισμένες διαδικασίες και κανόνες που διέπουν τη διανομή των κερδών στους μετόχους και τους ιδιοκτήτες, καθώς και ως στοιχείο του ενεργητικού, για να εξασφαλιστεί ότι τα περιουσιακά στοιχεία παραμένουν αποκλειστικά για κοινωνικούς σκοπούς, ακόμη και όταν ο οργανισμός παύει να υπάρχει
- Οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας προσφέρουν μια αξιοπρεπή θέση εργασίας, στοχεύουν να πληρώσουν έναν "μισθό διαβίωσης", έχουν πιο επίπεδη δομή αμοιβών από τον ιδιωτικό τομέα και δεν πληρώνουν άδικους μισθούς στα ανώτερα διοικητικά στελέχη
- Τα καταστατικά και οι πρακτικές της κοινωνικής επιχείρησης εξασφαλίζουν δημοκρατική ή/και συμμετοχική διακυβέρνηση και στενούς δεσμούς με ενδιαφερομένους φορείς με τους οποίους μοιράζονται τους ίδιους στόχους
- Οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας βοηθούν και υποστηρίζουν η μία την άλλη – μαθαίνοντας η μία από την άλλη, τόσο στην Ελλάδα όσο και αλλού στην Ευρώπη, με την ανταλλαγή επιχειρηματικών πρακτικών στο πνεύμα της open source κοινότητας και λαμβάνοντας όλα τα αναγκαία μέτρα για την αποφυγή πελατειακών σχέσεων και διαφθοράς
- Οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας προωθούν τη δικτύωση και την συνεργασία, και ενθαρρύνουν την προμήθεια τοπικών αγαθών και υπηρεσιών μέσα από άλλους φορείς της κοινωνικής οικονομίας.
- Με βάση το όραμα τους, οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας προγραμματίζουν, σχεδιάζουν, εφαρμόζουν, παρακολουθούν προσεκτικά και προσπαθούν να μετρήσουν τις κοινωνικές επιπτώσεις τους, και αναλαμβάνουν να αποδείξουν στο κοινό την κοινωνική προστιθέμενη αξία που δημιουργείται μέσω ετήσιων εκθέσεων κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων, και με τη δημοσίευση τους στο διαδίκτυο.